

INFORMALIDAD EN EL COMERCIO Y LAS MANERAS INNOVADORAS PARA COMBATIRLA

*Daniela Sandi

La informalidad es uno de los principales obstáculos para el efectivo desarrollo económico y social del país. Estimativas revelan que, actualmente, cerca del 48% de los puestos de trabajo en Brasil son informales. La falta de coordinación entre las varias instancias gubernamentales genera un ambiente favorable al poco compromiso con el combate al problema. Las experiencias recientes demuestran que la elaboración de las políticas públicas adecuadas debe ser resultado de la generación de espacios de diálogo social para la identificación de los problemas de los actores sociales y de recomendaciones de soluciones, a nivel local y nacional, a ser negociadas e implantadas en forma coordinada.

Dentro de ese contexto, el Departamento Intersindical de Estadística y Estudios Socioeconómicos, DIEESE, en el marco del Proyecto Disminución de la Informalidad por medio del Diálogo Social¹, desde 2009, viene fomentado la elaboración de propuestas de políticas públicas y acciones articuladas e innovadoras a partir del libre debate de ideas y amplia participación de todos los sectores involucrados: trabajadores, empresarios y gobiernos.

Uno de los Acuerdos Productivos Locales (APL) seleccionados para hacer ese enfrentamiento fue el Sector del Comercio de Porto Alegre², en virtud de la elevada incidencia de informalidad y capacidad de movilización social. Según datos de la Investigación de Empleo y de Desempleo (PED/DIEESE), en 2010, de los 108 mil ocupados en el comercio de Porto Alegre, 40% eran trabajadores informales. El grupo de trabajadores por cuenta propia, que es la parte más representativa de los informales, sumaba 21 mil individuos.

A partir de la movilización social y de la cooperación interinstitucional de la red de actores del comercio, surgieron, en 2011, dos iniciativas innovadoras a favor de la formalización direccionada a ese importante conjunto de trabajadores informales: los que están por cuenta propia. La primera fue el lanzamiento de la Línea de la Pequeña Empresa, o Autobús de la Formalización. El autobús adaptado recorre los barrios para

¹ La íntegra del Proyecto puede ser consultada en :<http://www.dieese.org.br/informalidade/informalidade.xml>

² Además del Comercio, otros tres arreglos Forman parte del Proyecto: Sector de Confección; Construcción Civil y Sector Rural. Más informaciones también se pueden obtener en el Blog del Proyecto: Retrato Informal: <http://www.dieese.org.br/informalidade/blog/>

facilitar el acceso de los interesados en formalizar pequeños negocios, obtener microcrédito, permisos y licencias municipales. Allí, los emprendedores también reciben asesoría en pequeños grupos y tienen la posibilidad hacer efectiva su formalización como emprendedor individual. La Línea de la Pequeña Empresa es una colaboración de la Alcaldía de Porto Alegre³, por medio de la Secretaría Municipal de Producción, Industria y Comercio (Smic), con el Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (Sebrae/RS). Los resultados ya son visibles y, en sólo tres meses, el autobús ya atendió 1.264 individuos y formalizó 187 empresas.

Otra iniciativa se refiere a la Investigación a ser realizada en el Centro Popular de Compras de Porto Alegre, también conocido como *Camelódromo*⁴ y en dos otras regiones de la ciudad: Comercio de Assis Brasil y Azenha (Comercio de calle). Ese levantamiento es una colaboración entre el DIEESE y la OIT y debe estar concluido hasta el final de 2011. La investigación tiene por objetivo suministrarle al poder público, trabajadores y empleadores, informaciones que permitan conocer el perfil, los retos y las demandas (capacitación, gerencia y políticas públicas) de ese grupo de trabajadores informales en el Comercio de Porto Alegre. De esa forma, se pretende contar con elementos para que la actuación de la Red de Actores pueda responder adecuadamente a las necesidades y a las expectativas de ese grupo, con el objetivo de elevar el grado de protección de esos individuos.

De ese modo, el Proyecto ha probado nuevas fórmulas de diagnóstico y solución para enfrentar ese tipo de problema que involucra a casi la mitad de la población brasileña, por medio de la articulación de diferentes instituciones de la sociedad y del gobierno. Los resultados de esas experiencias se vienen demostrando animadoras y la propuesta es difundirla en todo el país y Latinoamérica, buscando más inclusión en la economía formal.

*Economista del Departamento Intersindical de Estadística y Estudios Socioeconómicos (DIEESE): www.dieese.org.br

³ Por más detalles del Ómnibus de la Formalización, consulte el blog del Proyecto Retrato Informal: <http://www.dieese.org.br/informalidade/blog/2011/03/lancamento-da-linha-da-pequena-empresa-em-porto-alegre/>

⁴ El Centro Popular de Compras de Porto Alegre, fundado en 2009 por la Alcaldía, está ubicado en el centro de la ciudad y cuenta con cerca de 800 comercios (stands/ambulantes).